

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕТИ РУМЦ И ВУЗОВ-
ПАРТНЕРОВ В СРЕДЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АБИТУРИЕНТОВ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ
И ОВЗ ПОСРЕДСТВОМ МЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТА**

Информационное сопровождение деятельности РУМЦ НГТУ – это систематический и целенаправленный процесс создания эффективной коммуникации, предоставления информации целевой группе, заинтересованной в получении информации о высшем инклюзивном образовании.

Согласно ежегодному исследованию «Медиапотребление в России-2020», проведенному в октябре 2020 года¹, ограничительные меры COVID-19 значительно повлияли на рост медиапотребления граждан. Средний индекс медиаактивности по сравнению с 2019 годом вырос на 23%. Наиболее высокий индекс стал характерен для использования Интернет ресурсов.

В связи с чем в 2020 году информационное сопровождение деятельности РУМЦ НГТУ было реализовано на электронных новостных площадках, а также помощью активного использования популярных социальных сетей.

Средства массовой информации

В течение 2020 года в средствах массовой информации вышло 76 публикаций, освещающих деятельности РУМЦ НГТУ, что превышает показатели 2019 года на 40%.

Большая часть публикаций была размещена на электронных новостных порталах на бесплатной основе с помощью рассылки пресс-релизов службой информационного управления НГТУ НЭТИ.

Доля бесплатных публикаций о мероприятиях РУМЦ НГТУ составила 71% (рисунок 14.1).

¹ Результаты исследования: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/russian/media-consumption-russia-2020.pdf>



Рисунок 14.1 Соотношение платных и бесплатных публикаций о деятельности РУМЦ НГТУ в 2020 году

Среди средств массовой информации, публикующих новости на безвозмездной основе можно отметить следующие источники:

1. Агентство социальной информации <https://www.asi.org.ru/>
2. Научно-информационный журнал «Информио» <https://www.informio.ru/>
3. Новостной портал «Без формата» <https://novosibirsk.bezformata.com/>
4. Сайт общественной организации «Перспектива» <https://inclusion24.ru/>
5. Информационно-образовательный проект «Образование в России» <https://russiaedu.ru/>

Большую значимость в формировании положительного имиджа РУМЦ НГТУ имеют публикации на официальных Интернет-ресурсах органов власти. За 2020 год мероприятия РУМЦ НГТУ были освещены на следующих официальных порталах:

1. На сайте Министерства труда и социального развития НСО был опубликован анонс круглого стола по вопросам сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в трудоустройстве

<http://mtsr.nso.ru/news/10104> (рисунок14.2).

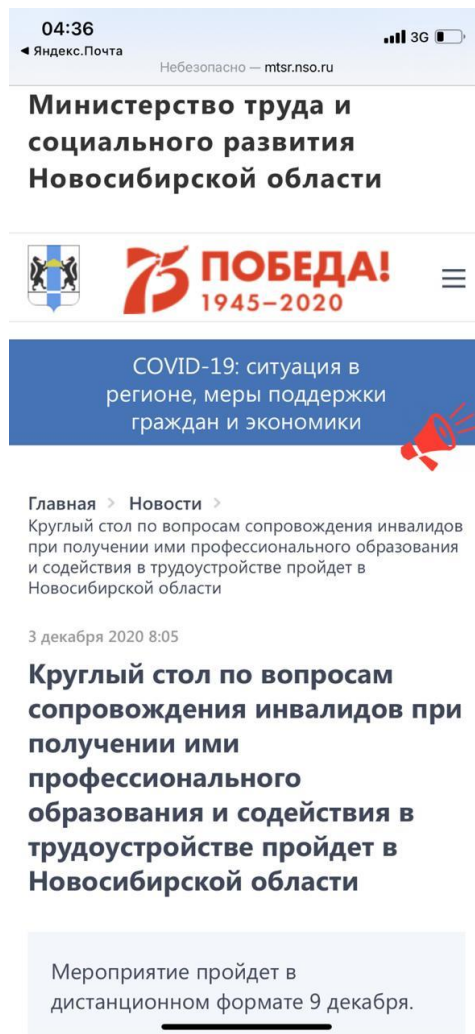


Рисунок 14.2 Скриншот публикации на сайте Министерства труда и социального развития НСО.

2. На сайте Министерства образования НСО были опубликованы пресс-релизы о модульной сетевой программе «Инклюзивное волонтерство» <https://minobr.nso.ru/news/12426> и о профориентационном мероприятии в формате онлайн – конференции «Вузы: программы и возможности по обучению людей с инвалидностью» <http://minobr.nso.ru/news/11326> (рисунок14.3).

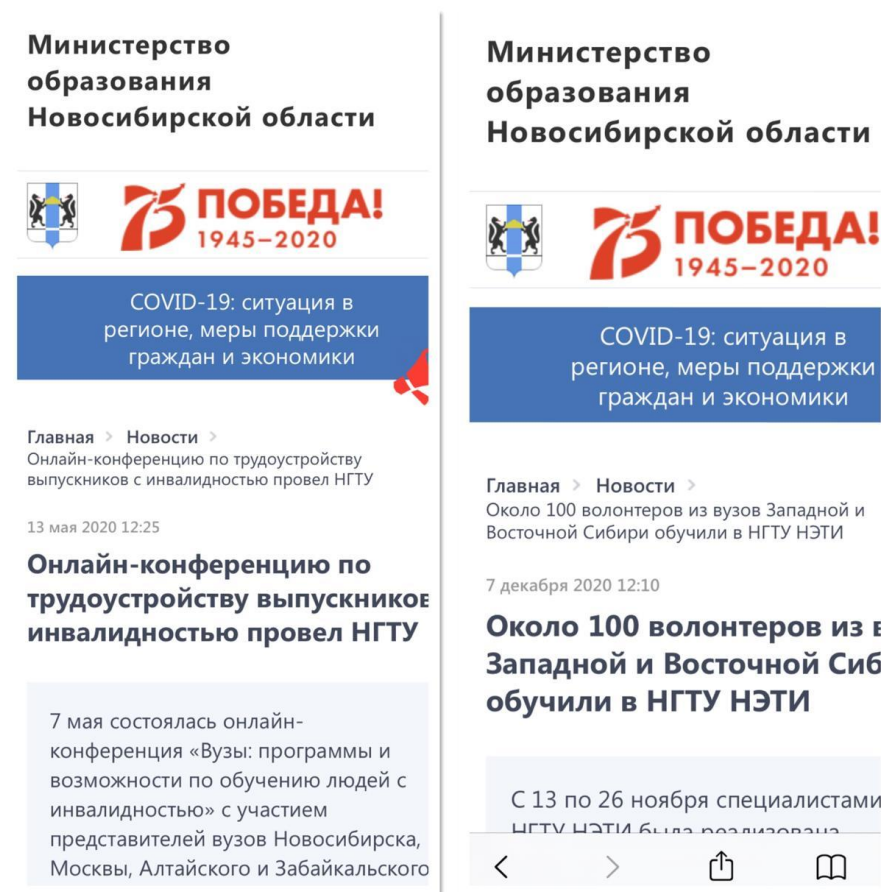


Рисунок 14.3. Скриншот публикаций на сайте Министерства образования НСО

Проанализировав качество и количество бесплатных публикаций, можно сделать вывод, что мероприятия РУМЦ НГТУ вызывают примерно равномерный интерес у средств массовой информации (рисунок 14.4). Однако лидерами стали следующие темы:

1. Профориентационное мероприятие регионального уровня: онлайн – конференция «Вузы: программы и возможности по обучению людей с инвалидностью» (17% публикаций);
2. Мероприятие по вопросам повышения доступности и качества высшего образования для инвалидов отдельных нозологических групп с участием органов исполнительной власти РФ, органов службы занятости населения, представителей вузов-партнеров и представителей общественных организаций инвалидов, круглый стол по вопросам сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в трудоустройстве (15% публикаций);
3. Сетевой конкурс студенческих проектов «Профессиональное завтра» (11% публикаций).

Распределение бесплатных публикаций о мероприятиях РУМЦ НГТУ НЭТИ в 2020 году



Рисунок 14.5 Распределение бесплатных публикаций о мероприятиях РУМЦ НГТУ НЭТИ в 2020 году.

Для повышения осведомлённости целевой аудитории о возможностях высшего инклюзивного образования и с целью привлечения внимания заинтересованных лиц РУМЦ НГТУ был выпущен ряд платных публикаций на популярных новостных порталах, имеющих высокие рейтинг и большое количество просмотров.

1. «Интернет-журнал Сиб.фм» (60387 посетителей за день)

<https://sib.fm/>;

2. Государственный интернет-канал "Россия": Вести- Новосибирск (12700 посетителей за день)

[https://www.nsktv.ru/;](https://www.nsktv.ru/)

3. Сайт газеты «Аргументы и Факты. Новосибирск» (7830 посетителей за день)
[https://nsk.aif.ru/;](https://nsk.aif.ru/)

4. Новостной портал «Инфопро 54» (3668 посетителей за день)

[https://infopro54.ru/;](https://infopro54.ru/)

5. Сетевое издание «Вечерний Новосибирск» (13431 посетителей за день)

<https://vn.ru/>

6. Сетевое издание «МК в Новосибирске» (15103 посетителя за день)

[https://novos.mk.ru/.](https://novos.mk.ru/)

На вышеперечисленных источниках вышло 22 платные публикации, что безусловно положительно повлияло на положительный имидж РУМЦ НГТУ, повысило узнаваемость бренда, а также видимость в поисковых системах.

Большая часть платных публикаций была посвящена освещению всероссийского сетевого конкурса «Профессиональное завтра» (37% публикаций), рисунок14.5.

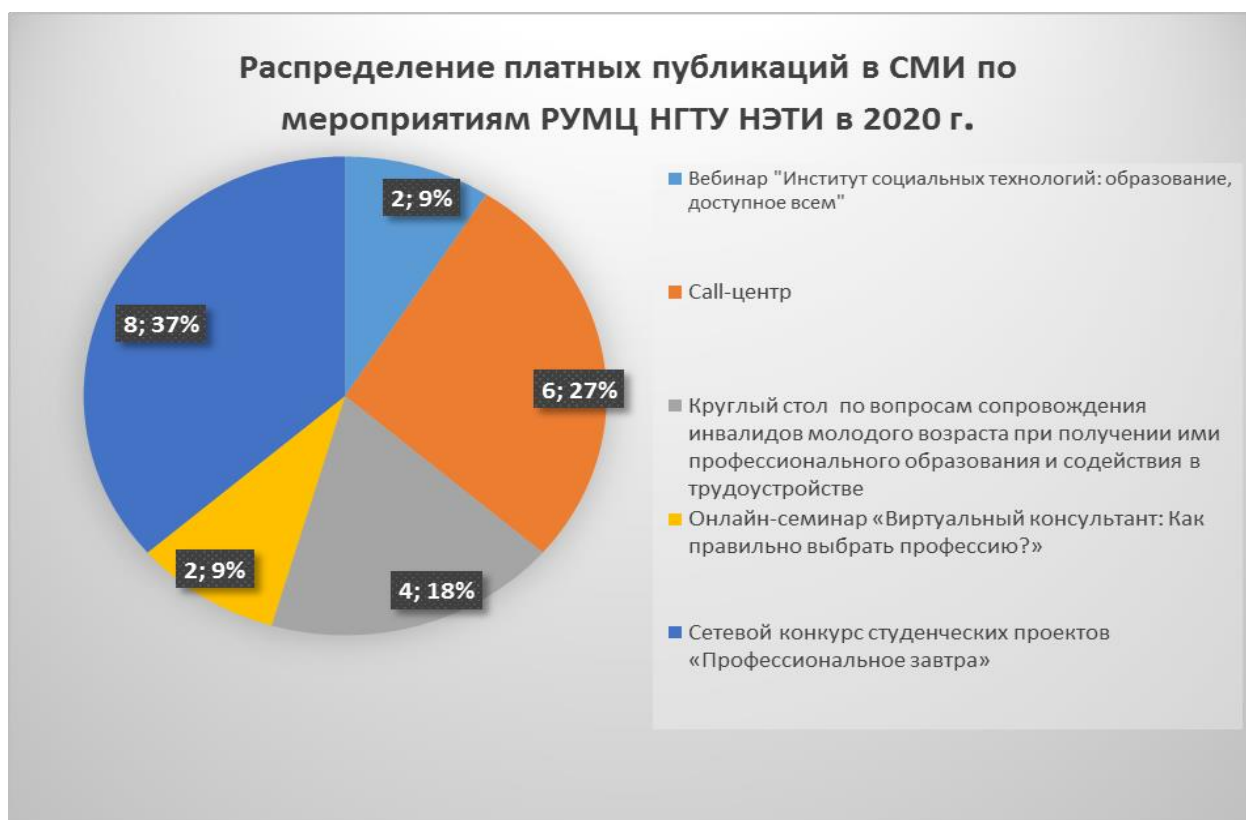


Рисунок14.5 Распределение платных публикаций в СМИ по мероприятиям РУМЦ НГТУ в 2020г.

Информация в СМИ подавалась дозированно и поэтапно: анонсы первого этапа, промежуточные итоги, церемония открытия и результаты конкурса. При освещении данного конкурса использовалось максимальное количество различных интернет ресурсов

(5 новостных порталов, сайты вузов-партнеров, социальные сети РУМЦ и вузов-партнеров).

С примерами публикаций можно ознакомиться по следующим ссылкам:

<https://infopro54.ru/news/iii-konkurs-proektov-professionalnoe-zavtra-zakonchil-priem-zayavok/>

https://nsk.aif.ru/obraz/iii_konkurs_proektov_professionalnoe_zavtra_zakonchil_priem_zayavok

<https://novos.mk.ru/social/2020/12/17/otkrytie-vtorogo-etapa-konkursa-studencheskikh-proektov-professionalnoe-zavtra-sostoyalos-v-moskve.html>

<https://sib.fm/news/2020/12/17/vtoroj-etap-konkursa-studencheskikh-proektov-professionalnoe-zavtra-startoval-v-moskve>

https://nsk.aif.ru/obraz/final_konkursa_studencheskikh_proektov_professionalnoe_zavtra

https://www.nsktv.ru/news/education/final_konkursa_studencheskikh_proektov_professionalnoe_zavtra_proshyel_v_novosibirske/

<https://novos.mk.ru/social/2020/12/18/final-konkursa-studencheskikh-proektov-professionalnoe-zavtra.html>

<https://sib.fm/news/2020/12/18/rabotodateli-nazvali-pobeditelej-konkursa-studencheskikh-proektov-professionalnoe-zavtra->

Кроме того, в платных публикациях были освещены другие значимые темы:

- Проведение мероприятия по вопросам повышения доступности и качества высшего образования для инвалидов отдельных нозологических групп с участием органов исполнительной власти РФ, органов службы занятости населения, представителей вузов-партнеров и представителей общественных организаций инвалидов: круглый стол по вопросам сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в трудоустройстве;

<https://sib.fm/news/2020/12/11/trudoustrojstvo-lits-s-invalidnostyu-obsudili-v-novosibirske>

<https://novos.mk.ru/social/2020/12/11/trudoustrojstvo-lic-s-invalidnostyu-obsudili-v-novosibirske.html>

<https://infopro54.ru/news/kruglyj-stol-po-trudoustrojstvu-lic-s-invalidnostyu-proshel-v-novosibirske/>

- деятельность call-центра РУМЦ НГТУ;

<https://sib.fm/news/2020/11/30/besplatnye-konsultatsii-dlya-abiturientov-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-provodyat-v-ngtu-neti>

<https://infopro54.ru/news/ngtu-neti-vedet-besplatnye-konsultacii-po-voprosam-obucheniya-invalidov-i-lic-s-ovz-v-vuze/>

https://nsk.aif.ru/obraz/ngtu_net_i_besplatno_konsultiruet_po_obuchenyu_invalidov_i_lic_s_ovz_v_vuze

<https://vn.ru/news-ngu-neti-vedet-besplatnye-konsultatsii-po-voprosam-obucheniya-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyam/>

<https://novos.mk.ru/social/2020/11/30/besplatnye-konsultacii-dlya-abiturientov-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-provodyat-v-ngtu-neti.html>

https://www.nsktv.ru/news/education/ngtu_net_i_vedyet_besplatnye_konsultatsii_po_voprosam_o_buchenii_invalidov_i_lits_s_ovzv_vuze/

- профориентационные мероприятия: вебинар для абитуриентов и родителей «Институт социальных технологий: образование, доступное всем», межрегиональный открытый онлайн-семинар «Виртуальный консультант: как правильно выбрать профессию?».

<https://infopro54.ru/news/rumc-ngtu-proforientaciya-v-onlajn/>

<https://sib.fm/news/2020/12/16/pro-uchebu-v-vuze-s-narusheniem-sluha-rasskazali-shkolnikam-sibiri-i-kazahstana>

<https://novos.mk.ru/social/2020/12/17/kak-uchitsya-v-vuze-s-narusheniem-slukha.html>

Социальные сети

В 2020 году в целях повышения узнаваемости бренда и привлечения целевой аудитории были зарегистрированы официальные аккаунты РУМЦ НГТУ в социальных сетях:

Ссылки на страницы социальных сетей:

1. Инстаграм

https://www.instagram.com/rumc_ngtu/

2. В контакте

<https://vk.com/id618335695>

сообщество в контакте:

<https://vk.com/rumcnstu>

4. Телеграмм канал

<https://t.me/joinchat/AAAAAEiRX8mhjkAcK-xEEA>

Инстаграм

Инстаграм на данный момент является самой активной и востребованной социальной сетью для выстраивания коммуникации Ресурсного учебно-методического центра НГТУ с потенциальной целевой аудиторией. Мы произвели статистический анализ вовлеченности аудитории данной социальной сети в программе «Popsters» (рисунок 14.6):

Общее
Сообщество «РУМЦ НГТУ НЭТИ»
https://www.instagram.com/rumc_ngtu
17.10.2020 - 31.12.2020



Лайков: 1,100	Комментариев: 10	Сред. Лайков: 52	Сред. Комментариев: 0
ER day, % 7.9365	ER post, % 27.9667	LR, % 27.7148	TR, % 0.2520
Подписчиков 189	Публикаций 21		



Рисунок 14.6 Данные о вовлеченности Инстаграм РУМЦ НГТУ.

Самым популярным постом за период от 17 октября по 31 декабря стал пост о проведение мастер-класса «Продвижение авторских изделий декоративно-прикладного искусства и творчества» для студентов с инвалидностью в рамках деловой программы регионального чемпионата «Абилимпикс» (рисунок 14.7)

Самый эффективный по показателю ER пост
Сообщество «РУМЦ НГТУ НЭТИ» в IG

Лайков:
79

ER post, %
42.3280

Дата
22.10.2020

Комментариев:
1

ER view, %
0



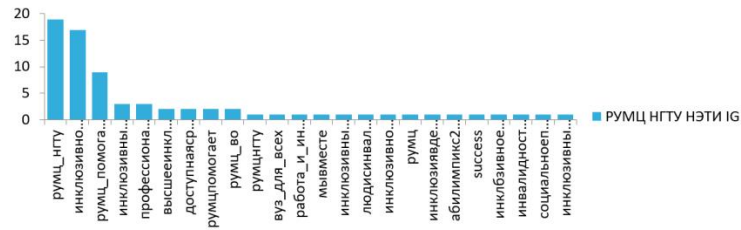
РУМЦ НГТУ НЭТИ ПРОВЕЛ МАСТЕР-КЛАСС
ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

📍 20 октября в Институте социальных технологий НГТУ НЭТИ в рамках деловой программы V Регионального чемпионата профессионального мастерства «Абилимпикс» состоялся онлайн мастер-кл...



Рисунок 14.7 Самый популярный пост в Инстаграм РУМЦ НГТУ.

Хэштеги являются одним из инструментов структурирования и облегчают поиск информации по заданным тематикам. На рисунке 14.8. представлена таблица используемых формулировок.



Отображает количество постов опубликованных с указанным хештегом.
Все расчеты сделаны по вашему часовому поясу

Рисунок 14.8 Хэштеги Инстаграм РУМЦ НГТУ.

Изучив статистику профиля РУМЦ НГТУ (рисунок 14.9), мы видим средний возраст подписчиков составляет 18-24 года (42%).

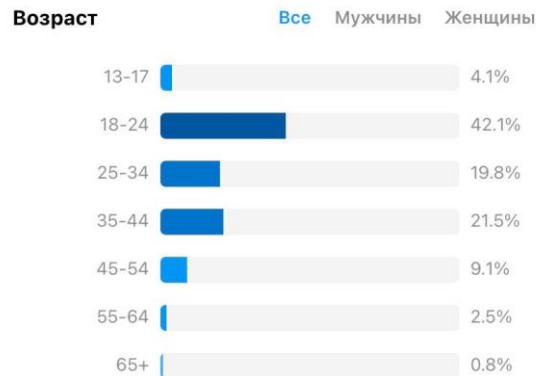


Рисунок 14.9 Возраст подписчиков.

Из чего можно сделать вывод, что аккаунт в данной социальной сети является перспективной площадкой для выстраивания эффективной коммуникации с абитуриентами и студентами из числа целевой аудитории РУМЦ.

В контакте

Социальная сеть В контакте так же является востребованной социальной сетью среди молодого поколения.

Но активность взаимодействия с пользователями ниже, чем в Инстаграм (рисунок 14.10).



Лайков: 84	Поделились: 16	Комментариев: 0	Просмотров: 2,024	Сред. Лайков: 4
Сред. Поделились: 1	Сред. Комментариев: 0	Сред. Просмотров: 107		
ER day, % 1.5620	ER post, % 5.4259	ER view, % 4.9651	LR, % 4.5578	TR, %
Подписчиков 97	Публикаций 19			



Рисунок 14.10 Данные о вовлеченности социальной сети В контакте.

Самой популярной публикацией в данной социальной сети стала публикация о реализации модульной сетевой программы «Инклюзивное волонтерство» (Рисунок 14.11).

Самый эффективный по показателю ER пост
Сообщество «РУМЦ НГТУ НЭТИ» в VK

Лайков: 13	Поделились: 2
Комментариев: 0	Просмотров: 169
ER post, % 15.4639	ER view, % 8.8757
Дата 04.12.2020	



НГТУ НЭТИ обучил почти сто добровольцев из вузов Западной и Восточной Сибири помогать студентам-инвалидам.

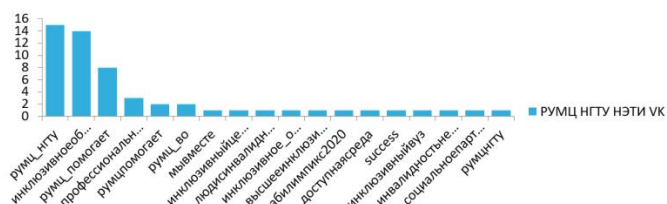
13 по 26 ноября специалистами НГТУ НЭТИ была реализована модульная сетевая программа дополнительного образования «Инклюзивное волонтерств...



Рисунок 14.11. Самый популярный пост В контакте.

На рисунке 14.12 мы видим Хэштеги, которые были использованы в публикациях.

Хэштеги



Отображает количество постов опубликованных с указанным хэштегом.
Все расчеты сделаны по вашему часовому поясу



Рисунок 14.12 Хэштеги в контакте.

Телеграмм

Телеграмм (Telegram) — это популярная кроссплатформенная система обмена мгновенными сообщениями. Данная социальная сеть последние годы набирает

популярность, в связи с чем, РУМЦ НГТУ активно публикует информацию о проводимых мероприятиях на данном информационном канале.

Общее
Сообщество «РУМЦ НГТУ НЭТИ»
<https://t.me/1217486793>
17.10.2020 - 31.12.2020



Просмотров:	Сред. Просмотров:
1,544	59
VR day, %	VR post, %
44.1395	112.0464
Подписчиков	Публикаций
53	26



Рисунок 14.13 Данные о вовлеченности в Телеграмм.

По результатам информационного продвижения возможностей сети РУМЦ и вузов-партнеров в среде потенциальных абитуриентов из числа инвалидов и ОВЗ в 2020 г можно сделать следующие выводы:

- Проблематика высшего инклюзивного образования является достаточно специфичной и привлекает внимание ограниченного круга лиц. Региональные и федеральные СМИ не проявляют большого интереса к мероприятиям РУМЦ, в связи с чем возникает необходимость обеспечения публикаций на платных договорных условиях.
- В выше описанной ситуации социальные сети становятся значимыми и доступными инструментами для организации информационного продвижения, которые позволяют оперативно распространять информацию, не ограничиваясь одним географическим регионом; устанавливать личные контакты с подписчиками из числа потенциальной целевой аудитории, а также получать обратную связь.
- Помимо привлечения внимания целевой аудитории РУМЦ, социальные сети также могут реализовывать цели, связанные с повышением уровня взаимодействия между вузами-партнерами сети РУМЦ.